

NN Group



Data Literacy Programme

Van data naar daadkracht, organisatiebreed

Uitdaging:

Onderzoek liet een duidelijke kloof zien in data- en AI-vaardigheden binnen NN. De ambitie: medewerkers op alle niveaus in staat stellen om met vertrouwen datagedreven beslissingen te nemen.



Context

- **Klant:** NN Group – Verzekeringen & Financiële Dienstverlening
- **Doelgroep:** ±16.000 medewerkers in 10 landen
- **Landen:** Nederland, Spanje, België, Polen, Hongarije, Roemenië, Slowakije, Tsjechië, Griekenland en Japan
- **Tracks:**
 - Senior Executives (300)
 - Managers (±1.600)
 - Fundamentals (organisatiebreed)
 - Citizen specialised track (±600, ongoing)
- **Uitrol:** Gefaseerd over twee jaar
- **Integratie:** Workday LMS (SCORM + SSO)

We ontwikkelden een meerlagige leerarchitectuur die wereldwijd schaalbaar was en tegelijk werd afgestemd op de lokale context, taal en maturiteit per land.



Aanpak

- **Senior Executives Track:** 3-maandenprogramma in samenwerking met MIT, met e-learning en fysieke sessies
- **Managers Track:** 3-weeks blended programma met live sessies, zelfstudie en vaardigheidstoetsing
- **Fundamentals Track:** vier verplichte e-learningmodules voor alle medewerkers
- **Citizen Tracks:** vrijwillige specialistische upskilling-programma's



Daarnaast zorgden we voor:

- Lokale aanpassing van content en taal per land
- Nauwe samenwerking met centrale én lokale L&D-teams
- Continue feedbackverwerking en doorontwikkeling
- Volledige technische integratie in Workday voor een naadloze leerervaring
- Embedded Doors Open-programmateam voor kwaliteitsbewaking en consistente uitvoering

**Impact****Gedragimpact:**

- Meer vertrouwen in het werken met data en AI
- Zichtbaar sterkere datagedreven besluitvorming bij leiders
- Betere samenwerking rondom data-initiatieven tussen landen

Organisatie-impact:

- Data literacy verankerd als strategische kerncompetentie
- Executive- en Managerstrack als blauwdruk voor toekomstige programma's
- Uitbreiding naar een langdurige preferred supplier-samenwerking
- Deelnemerswaardering $\geq 4/5$, met expliciete waardering voor lokalisatie en relevantie per land

