

Coty Inc.

COTY

Wereldwijde alignment van onboarding en leiderschap

Uitdaging: Tijdens de overgang van een gedecentraliseerde naar een gecentraliseerde organisatie ontstond de behoefte aan meer samenhang in HR-processen, onboarding en leiderschapsontwikkeling. Coty zocht naar één consistente leerervaring voor medewerkers wereldwijd — met ruimte voor lokale nuance.



Wereldwijd bereik

- **Klant:** Coty Inc., Global Beauty & Consumer Goods
- **Doelgroep:** c±11.000 medewerkers in 35+ landen (HR, managers, nieuwe medewerkers)
- **Uitrol:** Vijf fasen over twee jaar in Europa, APAC, Latijns-Amerika en Noord-Amerika
- **Talen:** Mandarijn, Frans, Nederlands, Pools, Roemeens, Duits, Spaans



Aanpak

Samen met Coty ontwikkelden we een meerjarig, blended leerprogramma dat wereldwijd schaalbaar was én lokaal relevant bleef.

- **Blended ontwerp:** interactieve live sessies, SAP-geïntegreerde e-learning, microlearning, quick reference cards en videotutorials
- **Maatwerk:** inhoud afgestemd op Coty's HR-platform, leiderschapsprogramma en onboarding; cultureel en taalkundig aangepast
- **Gefaseerde uitrol:** combinatie van live facilitatie, zelfstudie en train-the-trainer om duurzame verankering te waarborgen
- **Intensieve samenwerking:** agile co-creatie, continue feedbackloops en coaching van interne trainers
- **Team:** 4 internationale learning designers en 3 programmamanagers, met oog voor globale consistentie én lokale gevoeligheid

Bereik & schaal: Meer dan 10.000 medewerkers getraind in 35+ landen



Impact

Gedragsimpact:

- Sterkere alignment tussen HR en leiderschap
- Meer vertrouwen in het werken binnen een gecentraliseerd model
- Hogere betrokkenheid bij onboarding

Organisatie-impact:

- Consistente HR-processen en leerervaring wereldwijd
- Betere samenwerking tussen globale en lokale HR-teams

“We hebben ruim twee jaar met Doors Open samengewerkt en waren zeer tevreden over de samenwerking. Hun team combineert diepgaande expertise met flexibiliteit en snelheid. Ze begrijpen dankzij hun internationale perspectief en culturele sensitiviteit precies wat verschillende landen en deelnemers nodig hebben.”

- Shante Mahal



NN Group



Lead 2 – High Potentials Development Programme

Leiderschap versterken voor een future-ready organisatie

Uitdaging:

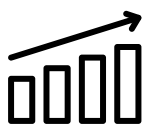
Om senior leiders goed voor te bereiden op hun rol als dragers van de Future Ready-strategie, wilde NN haar leiderschapspijplijn versterken. De focus lag op het ontwikkelen van een gedeelde leiderschapscultuur, met meer wendbaarheid, zelfbewustzijn en samenwerking over landsgrenzen heen.



Context

- **Klant:** NN Group – Verzekeringen & Vermogensbeheer
- **Doelgroep:** High potentials (25–45 jaar) uit verschillende landen en business units
- **Opzet:** Sinds 2024, vijf cohorten van elk 9 maanden
- **Omvang:** ±40 deelnemers per cohort

Voor dit traject trad Doors Open op als externe Leadership Development-partner van NN. In nauwe samenwerking met het interne team ontwierpen en begeleidden we het volledige programma.



Aanpak

- **Blended ontwerp:** twee intensieve vijfdaagse modules (één internationaal, één in Nederland), aangevuld met virtueel leren en peercoaching
- **Strategische businessprojecten:** gekoppeld aan NN's transformatieagenda als afsluitende opdracht
- **Leiderschapsframework:** toepassing van NN's interne model in de praktijk
- **Coachingaanpak:** werken met o.a. het GROW-model en 360 feedback
- **Mentorschap:** senior leiders betrokken als mentor
- **Doorlopende integratie:** reflectie en toepassing via NN's interne leerplatformen





Impact

Gedragimpact:

- Meer zelfvertrouwen en zelfbewustzijn bij deelnemers
- Sterkere samenwerking en inclusie tussen internationale collega's, over business units heen
- Grotere strategische wendbaarheid en doelgericht leiderschap

Organisatie-impact:

- Alumni doorgestroomd naar senior rollen binnen 2-3 jaar
- Strategische businessprojecten met tastbare verbeteringen
- Intern erkend als flagship leadership programme
- Structureel positieve feedback van deelnemers en managers

NN Group



Data Literacy Programme

Van data naar daadkracht, organisatiebreed

Uitdaging:

Onderzoek liet een duidelijke kloof zien in data- en AI-vaardigheden binnen NN. De ambitie: medewerkers op alle niveaus in staat stellen om met vertrouwen datagedreven beslissingen te nemen.



Context

- **Klant:** NN Group – Verzekeringen & Financiële Dienstverlening
- **Doelgroep:** ±16.000 medewerkers in 10 landen
- **Landen:** Nederland, Spanje, België, Polen, Hongarije, Roemenië, Slowakije, Tsjechië, Griekenland en Japan
- **Tracks:**
 - Senior Executives (300)
 - Managers (±1.600)
 - Fundamentals (organisatiebreed)
 - Citizen specialised track (±600, ongoing)
- **Uitrol:** Gefaseerd over twee jaar
- **Integratie:** Workday LMS (SCORM + SSO)

We ontwikkelden een meerlagige leerarchitectuur die wereldwijd schaalbaar was en tegelijk werd afgestemd op de lokale context, taal en maturiteit per land.



Aanpak

- **Senior Executives Track:** 3-maandenprogramma in samenwerking met MIT, met e-learning en fysieke sessies
- **Managers Track:** 3-weeks blended programma met live sessies, zelfstudie en vaardigheidstoetsing
- **Fundamentals Track:** vier verplichte e-learningmodules voor alle medewerkers
- **Citizen Tracks:** vrijwillige specialistische upskilling-programma's



Daarnaast zorgden we voor:

- Lokale aanpassing van content en taal per land
- Nauwe samenwerking met centrale én lokale L&D-teams
- Continue feedbackverwerking en doorontwikkeling
- Volledige technische integratie in Workday voor een naadloze leerervaring
- Embedded Doors Open-programmateam voor kwaliteitsbewaking en consistente uitvoering

**Impact****Gedragimpact:**

- Meer vertrouwen in het werken met data en AI
- Zichtbaar sterkere datagedreven besluitvorming bij leiders
- Betere samenwerking rondom data-initiatieven tussen landen

Organisatie-impact:

- Data literacy verankerd als strategische kerncompetentie
- Executive- en Managerstrack als blauwdruk voor toekomstige programma's
- Uitbreiding naar een langdurige preferred supplier-samenwerking
- Deelnemerswaardering $\geq 4/5$, met expliciete waardering voor lokalisatie en relevantie per land



GMP+ Internationaal



International

Wereldwijde consistentie in feed safety learning

Eén digitaal leerecosysteem voor auditors wereldwijd

Uitdaging:

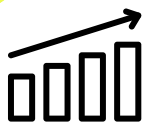
GMP+ opereert in een complex internationaal speelveld, met uiteenlopende markten, talen en regelgeving. In de praktijk ontstonden verschillen in auditinterpretatie en -uitvoering. De vraag was hoe wereldwijde standaarden geharmoniseerd konden worden, zonder de lokale context uit het oog te verliezen. GMP+ zocht naar een schaalbare leeroplossing die interne medewerkers, externe auditors en certificeringspartners wereldwijd zou verbinden binnen één samenhangend digitaal ecosysteem.



Context

- **Klant:** GMP+ International – wereldwijde certificerings- en kwaliteitsborgingsorganisatie in diervoederveiligheid
- **Doelgroep:** Internationale auditors, consultants en certificeringspartners in Europa, Azië en Zuid-Amerika
- **Vorm:** Blended digitale leeroplossing, geïntegreerd in het bestaande platform
- **Landen:** Wereldwijde uitrol over drie continenten

Samen met GMP+ ontwierpen we een toekomstbestendig digitaal leerecosysteem dat consistentie en flexibiliteit combineert.



Aanpak

- **Co-creatie als basis:** intensieve samenwerking met inhoudelijke experts en regionale stakeholders
- **Modulair en meertalig ontwerp:** een fundamenteel e-learningprogramma met interactieve, schaalbare bouwstenen
- **Harmonisatie van standaarden:** wereldwijde richtlijnen vertaald naar duidelijke en toepasbare leercontent
- **Lokale relevantie:** ruimte voor context, cultuur en regelgeving per regio
- **Integratie in bestaand platform:** naadloze technische inbedding voor langdurige schaalbaarheid
- **Iteratieve ontwikkeling:** pilots, feedbackloops en continue optimalisatie
- **Change- en communicatiemanagement:** actieve afstemming met de leer- en certificeringsstrategie van GMP+ om wereldwijde adoptie te waarborgen

Het resultaat was niet alleen een leerprogramma, maar een digitale infrastructuur die meegroeit met de organisatie.



Impact

Bereik:

Uitrol van het fundamentele e-learningprogramma op drie continenten, met hoge voltooiingspercentages.

Gedragsimpact:

- Meer eenduidigheid in auditpraktijken
- Verbeterde kennisretentie
- Groter vertrouwen in de toepassing van feed safety-standaarden

Organisatie-impact:

- Een duurzaam en schaalbaar digitaal leerframework
- Versterkte wereldwijde consistentie tussen interne en externe partners
- Ondersteuning van toekomstige groei en specialisatie
- Bijdrage aan GMP+'s positie als internationale autoriteit in feed safety education

