

Coty Inc.

COTY

Wereldwijde alignment van onboarding en leiderschap

Uitdaging: Tijdens de overgang van een gedecentraliseerde naar een gecentraliseerde organisatie ontstond de behoefte aan meer samenhang in HR-processen, onboarding en leiderschapsontwikkeling. Coty zocht naar één consistente leerervaring voor medewerkers wereldwijd — met ruimte voor lokale nuance.



Wereldwijd bereik

- **Klant:** Coty Inc., Global Beauty & Consumer Goods
- **Doelgroep:** c±11.000 medewerkers in 35+ landen (HR, managers, nieuwe medewerkers)
- **Uitrol:** Vijf fasen over twee jaar in Europa, APAC, Latijns-Amerika en Noord-Amerika
- **Talen:** Mandarijn, Frans, Nederlands, Pools, Roemeens, Duits, Spaans



Aanpak

Samen met Coty ontwikkelden we een meerjarig, blended leerprogramma dat wereldwijd schaalbaar was én lokaal relevant bleef.

- **Blended ontwerp:** interactieve live sessies, SAP-geïntegreerde e-learning, microlearning, quick reference cards en videotutorials
- **Maatwerk:** inhoud afgestemd op Coty's HR-platform, leiderschapsprogramma en onboarding; cultureel en taalkundig aangepast
- **Gefaseerde uitrol:** combinatie van live facilitatie, zelfstudie en train-the-trainer om duurzame verankering te waarborgen
- **Intensieve samenwerking:** agile co-creatie, continue feedbackloops en coaching van interne trainers
- **Team:** 4 internationale learning designers en 3 programmamanagers, met oog voor globale consistentie én lokale gevoeligheid

Bereik & schaal: Meer dan 10.000 medewerkers getraind in 35+ landen



Impact

Gedragimpact:

- Sterkere alignment tussen HR en leiderschap
- Meer vertrouwen in het werken binnen een gecentraliseerd model
- Hogere betrokkenheid bij onboarding

Organisatie-impact:

- Consistente HR-processen en leerervaring wereldwijd
- Betere samenwerking tussen globale en lokale HR-teams

“We hebben ruim twee jaar met Doors Open samengewerkt en waren zeer tevreden over de samenwerking. Hun team combineert diepgaande expertise met flexibiliteit en snelheid. Ze begrijpen dankzij hun internationale perspectief en culturele sensitiviteit precies wat verschillende landen en deelnemers nodig hebben.”

- Shante Mahal

